

Novo Nordisk premia el mejor artículo y programa de televisión sobre diabetes

La diabetes es una creciente amenaza para la salud mundial. Actualmente 285 millones de personas tienen diabetes en el mundo. Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) en el año 2030 el número de diabéticos se habrá incrementado a 435 millones de personas.

Como empresa líder en diabetes, Novo Nordisk tiene el compromiso de contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes y sus complicaciones; así como a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Aunque se han conseguido grandes avances terapéuticos en el tratamiento de la diabetes, sigue siendo una necesidad importante la prevención y la educación, para lograr mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

La información en los medios de prensa y TV, sobre estas áreas es clave y puede ayudar a reducir la carga social y económica de la diabetes.

El premio Novo Nordisk Media 2010 consta de dos partes:

- Premio Nacional (España), dotado con 2.500 euros por categoría:
 - Prensa
 - Televisión
- Los ganadores optarán al Premio Internacional.

Novo Nordisk Pharma S.A. invita a los periodistas españoles a participar en el [Premio Novo Nordisk Media 2010](#).

Bases:

- 1- El premio se concederá a: artículo publicado en prensa escrita y programa de TV que trate sobre la diabetes en general.
- 2- Los artículos tienen que haber sido publicados en prensa escrita, revistas y publicaciones no médicas; cuyo universo sea el público en general y tener un mínimo de 350 palabras. Los programas de TV deberán haber sido emitidos en la programación nacional o regional y no exceder de 45 minutos.
- 3- Los artículos y programas de TV deberán haber sido publicados o emitidos a lo largo del periodo comprendido entre el 1 de mayo de 2009 y el 30 de abril de 2010.
- 4- El jurado español está compuesto por dos periodistas y un médico especialista en diabetes.

- 5- Los premios serán únicos e indivisibles, aunque pueden ser otorgados a un trabajo realizado en equipo. También puede optar el ganador a donar el importe a una entidad sin ánimo de lucro.
- 6- Los premios estarán sujetos a las normas fiscales, que, en su caso, les serán aplicables.
- 7- Los ganadores del premio nacional optarán a participar en el premio internacional que se entregara a finales de septiembre de 2010, cuyo importe será de 5.000 € por categoría, que se podrán donar a una entidad sin animo de lucro, según elección del ganador. El segundo y tercer finalista por categoría recibirán un diploma.
- 8- Para participar hay que cumplimentar el formulario adjunto, que tendrá que remitirse junto con el artículo o DVD/cd-r por correo certificado a:

Novo Nordisk Pharma, S.A.
Vía de los Poblados nº 3
Parque Empresarial Cristalia
Edificio 6 - 3ª Planta
28033 Madrid
Ref.: Premio NN Media

El artículo también podrá enviarse por correo electrónico a:

pnn2010@novonordisk.com

- 9- La fecha límite de admisión de los artículos/DVD/cd-r será el 30 de abril de 2010.
- 10- La participación en este premio supone la aceptación íntegra de estas bases, así como el fallo inapelable del jurado.

