



Dentro del programa de voluntariado TakeAction

Más de 40 empleados de Novo Nordisk se van "de campamento"

- **Novo Nordisk colabora con la Federación Española de Diabéticos (FEDE), y participa en los campamentos de verano que las asociaciones que integran esta organización celebran en toda España**
- **Se trata de una iniciativa con la que se pretende mejorar el conocimiento de lo que supone vivir con diabetes entre los empleados de la compañía danesa, dedicada, en un 90% de su actividad a cambiar esta patología**

Madrid, XX de julio de 2015.- Mientras que algunos aún se debaten entre playa o montaña, más de 50 empleados de Novo Nordisk han optado este año por irse "de campamento". Y es que estos empleados han decidido dedicar días de sus vacaciones y tiempo libre a conocer de primera mano lo que supone vivir con diabetes. Para ello, se han sumado al programa **TakeAction** de voluntariado, por el que han podido acompañar a niños que viven con diabetes en los campamentos que organizan 20 asociaciones que integran FEDE. De esta forma, Novo Nordisk, a través de su compromiso Changing Diabetes®, refuerza el apoyo y soporte a las organizaciones de pacientes y la labor que desarrollan en beneficio de las personas que conviven con esta patología.

TakeAction contribuye a seguir marcando una diferencia en la vida de las personas con diabetes. Se trata del programa de voluntariado de Novo Nordisk y ofrece formas flexibles de participar activamente, dentro o fuera del horario laboral, en acciones que redunden en beneficio de la sociedad.

FEDE es el órgano representativo del colectivo diabético en España, que, a día de hoy, supera los 5.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 18 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 171 asociaciones de diabéticos españolas, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran: defender los derechos de las personas con diabetes; contribuir a la ayuda moral, física y educativa del colectivo diabético; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información, www.fedesp.es

Acerca de Novo Nordisk

Novo Nordisk es una compañía global de cuidados sanitarios con más de 90 años de innovación y liderazgo en el cuidado de la diabetes. Esta herencia nos ha dado la experiencia y la capacidad adecuadas para ayudar a la gente que padece otras graves patologías crónicas, como hemofilia, trastornos del crecimiento y obesidad. Novo Nordisk tiene su sede central en Dinamarca, emplea a unas 39.000 personas en 75 países y comercializa sus productos en más de 180 países. Si desea más información, visite www.novonordisk.com.

Para más información:

Silvia Muñoz
Novo Nordisk Pharma
T. 91 334 98 00

Rafa Coloma/Jessica Ortega
Cícero Comunicación
T. 91 750 06 40